



NZOZ PRYWATNA PORADNIA STOMATOLOGII ESTETYCZNEJ LIDIA I PIOTR WESOŁY SPÓŁKA JAWNA

realizuje projekt dofinansowany z Funduszy Europejskich pt.:

„Wzrost konkurencyjności oraz utrzymanie miejsc pracy w firmie dotkniętej kryzysem poprzez zakup nowoczesnych środków trwałych, umożliwiających świadczenie innowacyjnych usług służących poprawie zdrowia w dobie COVID-19.”

Wartość projektu wynosi: 261 887,58 zł

Wkład Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego: 206 115,22 zł

Celem projektu jest: poprawa konkurencyjności prowadzonej działalności, realizacja całkowicie nowej inwestycji oraz rozwój firmy. Możliwe będzie to dzięki rozbudowie gabinetu poprzez zakup nowoczesnego, innowacyjnego, specjalistycznego sprzętu diagnostyczno-leczniczego oraz na stworzeniu nowego miejsca pracy. Projekt zakłada wdrożenie innowacji, zaproponowanie nowych usług, dbałość o ekologię, poprawę warunków pracy załogi, wzrost zatrudnienia w firmie i jej rozwój organiczny. Przedsięwzięcie ma na celu odnalezienie się na rynku w dobie COVID-19, stworzenie nowego miejsca pracy. Projekt pozwoli przetrwać trudny okres dla branży i zaistnieć w nowej rzeczywistości, co będzie miało wpływ na wzrost konkurencyjności, dywersyfikację usług oraz zminimalizowanie oddziaływania COVID-19 na firmę.

Projekt dotyczy zarówno innowacji procesowej, produktowej i nietechnologicznej.

Innowacyjność procesowa:

Unit XO FLEX 2020 edition to jedyny unit stomatologiczny sterowany w pełni bezdotykowo pozwalający operatorowi w pełni skupić się na zabiegu. Każdy instrument unitu jest wyposażony w indywidualnie dopasowane zawieszenie, które redukuje ich wagę i pozwala na ergonomiczną pracę bez napięć w nadgarstkach i ramionach. Nowa odsłona unitu XO FLEX w wersji 2020 to zmodyfikowany uchwyt na ssaki XO Ambidex, który oprócz auto-powrotu ssaka i ślinociągu, pozwala na łatwe dostosowanie unitu dla lewo- i praworęcznych operatorów. Łatwiejszy w obsłudze mechanizm regulacji zagłówka pozwala na regulację kąta nachylenia i długości zagłówka za pomocą tylko jednej blokady. XO FLEX 2020 edition to kulminacja 65 lat rozwijania najwyższej klasy



urządzeń stomatologicznych. To unit zaprojektowany bez kompromisów, stawiający jakość materiałów, niezawodność i bezpieczeństwo zawsze na pierwszym miejscu.

- Kolor unitu biały ze srebrną kolumną – farba z powłoką antybakteryjną i wirusową !!!
- Fotel pacjenta w kolorze Black Grey z tapicerką z miękką pianką i obiciem XO Comfort w kolorze Black Grey
- Instrumenty na konsoli: - obsługa wszystkiego tylko i wyłącznie nogami = zmniejszone ryzyko zakażenia
- Ssaki z uchwytem XO Auto Return – zminimalizowana konieczność dotykania kabli = zminimalizowanie ryzyka zakażenia
- System automatycznej dezynfekcji ssaków XO Suction Disinfection z sześcioma kartridżami – W bardzo dużym stopniu niweluje ryzyko zakażenia personelu oraz pacjenta !
- System dezynfekcji układu wodnego unitu XO Water Disinfection z sześcioma kartridżami i z przerwą powietrzną między unitem a wodociągami – W bardzo dużym stopniu niweluje ryzyko zakażenia personelu oraz pacjenta !

Antybakteryjna farba na elementach metalowych zapobiega rozwojowi bakterii i grzybów na powierzchni unitu.

Mikroskop - możliwość nagrywania filmów dla pacjentów z zabiegu bez użycia rąk, oraz zdjęć wewnątrzustnych bez wchodzenia kamerą do ust (COVID).

Możliwość szkoleń dla lekarzy.

Innowacyjność produktowa:

stomatologia zachowawcza COVID-19-nowa usługa

szkolenia on-line dla lekarzy - nowa usługa

zabiegi przy wykorzystaniu mikroskopu-zdjęcia, filmy - nowa usługa

Innowacyjność - możliwość nagrywania filmów dla pacjentów z zabiegu bez użycia rąk , oraz zdjęć wewnątrzustnych bez wchodzenia kamerą do ust (COVID).

Szkolenia online dla lekarzy - zyskujemy nowy wymiar prezentacji na kongresy!



Unit:

obsługa wszystkiego tylko i wyłącznie nogami = zmniejszone ryzyko zakażenia

farba z powłoką antybakteryjną i wirusową

System automatycznej dezynfekcji ssaków XO Suction Disinfection z sześcioma kartridżami – W bardzo dużym stopniu niweluje ryzyko zakażenia personelu oraz pacjenta

Innowacja nietechnologiczna

Organizacyjna:

Opisywana technologia wpływa na konkurencyjność samego gabinetu na rynku i daje szerokie możliwości, co również można uznać za innowację nietechnologiczną mającą znaczenie w działaniach marketingowych. Maksymalny poziom ergonomii i wygody zapewni lekarzowi nowy specjalistyczny sprzęt. Wnioskodawca planuje wdrożenie dwóch innowacyjności nietechnologicznych: organizacyjnej i marketingowej. Innowacja nietechnologiczna - poprzez wdrożenie niewykorzystywanej dotychczas w przedsiębiorstwie innowacji organizacyjnej bazującej na zaawansowanych technikach zarządzania i kontrolingu z wykorzystaniem metody ZPZ. Dla potrzeb tej metody powstanie oprogramowanie, które w odpowiedni sposób ułoży plany dnia, tygodnia i miesiąca oraz umożliwi systematyczne uzupełnianie o bieżące zadania. Wprowadzenie techniki zarządzania przez zadania spowoduje szereg udogodnień w kierowaniu gabinetem stomatologicznym. Główną zaletą będzie efektywne wykorzystanie czasu pracy, a w związku z tym nastąpi wzrost wydajności i sprawności organizacyjnej gabinetu stomatologicznego.

Marketingowa:

Ponadto wdrożona będzie innowacja nietechnologiczna - marketingowa w postaci spersonalizowanego systemu informacyjnego przy zastosowaniu e-kart lojalnościowych. Nadrzędnym celem zastosowania systemu kart lojalnościowych będzie pozyskanie nowych i utrzymanie dotychczasowych klientów. Program lojalnościowy zwiększy atrakcyjność usług, jak i miejsca ich dokonywania oraz ukształtuje pozytywny wizerunek firmy w oczach klienta. Zbuduje efektywne relacje z partnerami biznesowymi, poprzez motywowanie i nagradzanie pożądanых zachowań. Doprowadzi to do wzrostu obrotu i zysku firmy. Zbuduje efektywne relacje z partnerami biznesowymi, poprzez motywowanie i nagradzanie pożądanых zachowań. Doprowadzi to do wzrostu obrotu i zysku firmy.



Każdy klient dostanie maseczkę z logo chroniącą przed COVID-19 oraz długopis gratis jako gadżet reklamowy (jednorazowy do podpisywania dokumentów, aby uniknąć kontaktu z przedmiotami dotykanyymi przez innych).

Opisane wyżej innowacje zostały wdrożone w firmie:

NZOZ PRYWATNA PORADNIA STOMATOLOGII ESTETYCZNEJ LIDIA I PIOTR WESOŁY SPÓŁKA JAWNA

Lokalizacja projektu:

40-200 Sosnowiec, ul. Ignacego Mościckiego 22